

News Release

プルデンシャル生命保険株式会社

〒100-0014 東京都千代田区永田町2-13-10 プルデンシャルタワー

<https://www.prudential.co.jp/>



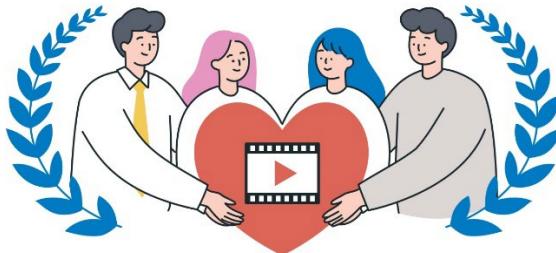
Prudential

2025年12月1日

プルデンシャル生命保険株式会社

骨髓ドナー登録を促進する「動画コンテスト」を開催 ～本日より募集開始～

プルデンシャル生命保険株式会社(代表取締役社長 間原 寛、以下「当社」)は、動画コンテスト「プルデンシャル・ビデオ・クリエイション・アワード」を開催します。本コンテストは、若い世代の骨髓ドナー登録促進を目的に行い、2025年12月1日(月)より専用サイトにて募集を開始します。



当社では、白血病などの血液難病患者に骨髓を提供するために手術を受けたドナー(骨髓提供者)に対し、手術給付金等をお支払いする日本初となるサービス「ドナー・ニーズ・ベネフィット※」(2005年4月開始)の開発をはじめ、骨髓バンクのプロモーションや募金活動などを通じて骨髓ドナーの登録促進に取り組んできました。本コンテストは、骨髓ドナー登録を取り巻く昨今の状況を踏まえ、10代～20代の若い世代を中心に、より多くの方に骨髓ドナーを身近に感じていただき、骨髓ドナー登録への関心を寄せていただくことを目指します。

当社は、より良い社会の醸成に貢献できるよう、引き続き骨髓ドナー登録促進等の社会貢献に繋がる活動に取り組んでまいります。

※骨髓幹細胞採取手術(末梢血幹細胞採取手術を含みます)による疾病入院一時金(骨髓ドナー給付)の支払いは、保険期間を通じて1被保険者につき2回(保険契約が更新された場合には、更新前と更新後の保険期間を通算して2回)のみとなります。なお、自家移植の場合および責任開始日からその日を含めて1年以内に骨髓幹細胞採取手術(末梢血幹細胞採取手術を含みます)を受けた場合にはお支払いしません。

記載の取り扱いは登録日現在の取り扱いによるもので、将来変更となることがあります。

保険種類をお選びいただく際には、「保険種類のご案内」および当社ホームページの

「商品一覧(<https://www.prudential.co.jp/insurance/lineup/>)」をご覧ください。

ご契約の際には、「契約概要」、「注意喚起情報」および「ご契約のしおり・約款」をご確認ください。

■「プルデンシャル・ビデオ・クリエイション・アワード」開催概要

募集内容	"骨髓ドナーの登録促進に繋がるような"ショート動画 若い世代を中心に動画を視聴した方が骨髓ドナーに対する意識を高め、骨髓ドナー登録を行うきっかけとなるような動画を募集します。
募集期間	2025年12月1日(月)～2026年2月28日(土)
応募条件	2025年4月1日時点で18歳以上の方 個人のほかグループ(最大5名まで)でも応募可能です。 ※日本国内に住民票を有しており、日本国内に居住している方が対象となります。
募集部門	映像制作経験に応じた2つの部門を設けています。映像制作に従事している方、学校等で専攻している方はエキスパート部門からご応募ください。 ① ディスカバリー部門：アマチュアの方向け ② エキスパート部門：プロの方向け
賞	① 最優秀賞：10万円 各部門から1作品ずつ ② 優秀賞：5万円 各部門から1作品ずつ ③ 特別賞：2万円 各部門から2作品ずつ ※記載している受賞組数は上限となり、該当作品がある場合のみ選出します。 受賞作品はプルデンシャル生命のホームページ等に掲載させていただく可能性があります。
審査基準	① 募集内容との適合性：骨髓ドナーに対する意識向上に資する内容であるか ② 分かりやすさ：広く一般に理解しやすい内容であるか ③ オリジナリティ：独自の視点で表現されているか
スケジュール	2025年12月1日(月) 応募受付開始 2026年2月28日(土) 応募締切 2026年5月下旬 受賞者への連絡 2026年6月下旬 表彰式の開催
後援	公益財団法人 日本骨髓バンク 特定非営利活動法人 全国骨髓バンク推進連絡協議会

詳細は、プルデンシャル・ビデオ・クリエイション・アワード専用サイトをご覧ください。

応募に際しては、専用サイト掲載の応募規約をご確認ください。

専用サイトURL https://koubo.jp/lp/prudential_videocreationaward

以上