

2025 年 6 月 26 日
プルデンシャル・ホールディング・オブ・ジャパン株式会社
プルデンシャル生命保険株式会社
ジブラルタ生命保険株式会社
プルデンシャル ジブラルタ ファイナンシャル生命保険株式会社

**プルデンシャル・グループ、社員の環境意識の向上に向けた取り組みとして
プルデンシャルタワーの照明等を期間限定で消灯
― グループ横断型の環境キャンペーンの一環として実施 ―**

プルデンシャル・グループは、社員一人ひとりの環境意識の向上と具体的な行動変容を目的に、グループ横断で展開する環境キャンペーン「Prudential Eco Action Campaign 2025」を 2025 年 6 月より実施しています。

その取り組みの一環として、「ライトダウンキャンペーン」と称してグループの象徴的存在であるプルデンシャルタワー（東京都千代田区永田町 2-13-10）のロゴネオンサイン等の照明を期間限定で消灯・半灯いたします。

【実施概要】

期間：2025 年 7 月 1 日～7 月 7 日

対象：プルデンシャルタワーのロゴネオンサインの消灯、

1 階エントランスフロアおよびオフィスフロア廊下等の消灯または半灯

目的：象徴的な施設での行動を通じ、社員・社会に対し「環境配慮の意思表示」を行う

【背景と意義】

本キャンペーンは、「Think Green, Take Action - 誰でもできることを、誰もできないほど続けていこう」をスローガンに掲げ、社員の環境配慮行動を促進させる社内キャンペーンです。

社員の自発的なエコ活動を促進するため、専用アプリを活用した個人のエコ活動の CO2 削減量の可視化プログラムや、エコ川柳コンクール、個人のエコ取り組みのリレー方式の紹介、フードドライブなど、複数のプログラムを展開しています。

今回の取り組みはプログラムの一つである「ライトダウンキャンペーン」として、「企業としての環境配慮行動」を社員に示す象徴的なアクションであり、「エネルギー使用への意識」や「身近なところからできる環境配慮」への気づきを広げるものです。

【ご理解のお願い】

期間中、プルデンシャルタワーのロゴネオンサインが夜間消灯されることで、ご心配をおかけする可能性がございますが、これは当社が自主的に実施する環境キャンペーンの一環であり、環境に対する企業としての責任ある取り組みです。

この取り組みを通じて、社員のみならず、社会全体に対して持続可能な未来への一步を示していけるよう努めてまいります。ご理解とご支援のほど、よろしくお願い申し上げます。