

News Release

プルデンシャル生命保険株式会社

〒100-0014 東京都千代田区永田町2-13-10 プルデンシャルタワー
http://www.prudential.co.jp



Prudential

2015年2月20日

プルデンシャル生命保険株式会社

3大学で「営業学」の寄附講座を開設 ～青山学院大学、東北大学で4月から、慶應義塾大学で9月から～

プルデンシャル生命保険株式会社(代表取締役社長兼 CEO 一谷 昇一郎)は、2015年4月より「営業学」の寄附講座を開設します。まずは2015年4月から青山学院大学と東北大学で、9月から慶應義塾大学で実施します。

文系学生のおよそ7割は営業職に就くといわれています*が、入社前に営業に関する知識やスキルを学び、トレーニングを受ける機会は極めて少ないのが現状です。3,200人以上のライフプランナー(生命保険セールスのプロフェッショナル)を擁する当社が、大学で営業をテーマにした講座を開設することで、この社会的な課題に対して解決の一端を担えるものと考えています。

本講座では、当社の現役ライフプランナーや支社長、執行役員が講師となり、自らのセールス経験に基づいた実践的な講義を行います。営業に必要なスキル、セールスプロセスといったノウハウだけでなく、営業職の醍醐味や心構え、人間的成長といったソフト面についても体系的に講義します。

当社はこれからも将来の日本を担う人材育成の支援を通じて、社会に貢献して参ります。

<「営業学」寄附講座について>

大学名	学部(期間)	講座名	対象者	受講学生数
青山学院大学	青山スタンダード (全学部共通) (前期・後期)	前期:営業学入門 後期:営業学基礎	2.3.4年生	前期:120人 後期:50人
東北大学*	経済学部 (前期)	マーケティング営業	2.3.4年次	50人
慶應義塾大学	商学部 (秋学期)	営業から学ぶリーダーシップ	3.4年生	200~300人

※東北大学では寄附講義として実施

*リクルート進学総研「キャリアガイダンス No.37 2011.07」P26より

以上