

B

ライフプランナー®の価値。
その答えを問い続ける。



MDRTプルデンシャル会 研修会会場にて撮影

保険にご加入いただくことは、ゴールではなく、スタートである。私たちがそう考えるのは、ご契約後も、期待を超えるサービスで、お客さまをサポートし続けることを目指しているからです。そのために、プルデンシャル生命のライフプランナーは、知識や経験を共有し、お互いを高め合い、研鑽することを忘れません。生涯のパートナーとして、ずっとお客さまを支えていくために。私たちはこれからも、ライフプランナーの価値を問い続けます。「ライフプランナー」は、ザ・プルデンシャル・インシュアランス・カンパニー・オブ・アメリカの登録商標です。

MDRT日本会会員数—17年連続No.1*

*今年度の会員数は837名。2014年3月31日MDRT日本会調べ。

生命保険契約満足度〈生活保障タイプ※〉4年連続No.1



※「顧客対応」「手続・書類」「支払保険料」「商品提供」の4つのファクターによる総合評価 ■調査実施時期：2013年12月 ■調査手法：インターネット調査/全国 ■出典：J.D.パワーアジア・パシフィック2011～2014年生命保険契約満足度調査※。過去一年以内に生活保障タイプの生命保険を新規契約・更新手続きをした顧客4,647名から回答を得た結果。Japan.jdpower.com



MDRT

MDRTの理念は、プルデンシャル生命の理念と一致しています。1927年に発足した Million Dollar Round Table (MDRT) は世界74の国と地域の450社以上で活躍する、38,000名以上(2013年8月現在)の会員を有する、卓越した生命保険と金融サービスの専門家による国際的かつ独立した組織です。MDRT会員は卓越した商品知識をもち、厳しい倫理基準を満たし、優れた顧客サービスを提供しています。また、ホールパーソン哲学に基づいた人格形成を追求し、ビジネスと地域社会のリーダーとして世界中で認知されています。

プルデンシャル生命保険

お問い合わせは、カスタマーサービスセンター 0120-810740

ボトナー・フォーユー